**Programme de l'Abidjan Art Fair 2024**

**Palais de la Culture d’Abidjan***du 19 au 21 décembre 2024*

*Hommage et Transmission : Célébrer les pionniers et encourager les nouvelles générations*

**Jour 1 : Jeudi 19 décembre 2024**

**Matinée**

* **9h00-10h00** : Accueil des invités, partenaires et artistes.
* **10h00-10h30** :
	+ Discours d’ouverture officielle, en présence de Mme la Ministre de la Culture et de hautes personnalités.
* **10h30-11h30** : **Panel de discussion**
	+ **Thème** : *Démocratisation de l’art en Côte d’Ivoire : enjeux et perspectives*
	+ **Modérateurs** : Henri N’KOUMO
	+ **Intervenants** :
	+ Dr Alain TAILLY,
	+ Dr Célestin Koffi YAO,
	+ Jems Robert KOKO BI
* **11h30-12h00** : Cérémonie de coupure de ruban et visite officielle des stands.
* **12h00-12h30** : Cocktail de lancement pour les autorités et partenaires.

**Après-midi**

* **13h30-18h30** :
	+ Exposition ouverte au public :
		- Visites libres des œuvres exposées.
		- Rencontres avec les artistes.

**Plateau TV** : Tous les jours à partir de 14h00, interviews et débats diffusés sur les plateformes digitales.

**Jour 2 : Vendredi 20 décembre 2024**

**Toute la journée**

* Exposition ouverte au public : Visites libres et rencontres avec les artistes.

**Matinée**

* **10h30-12h30** : **Talk-show**
	+ **Thème** : *La professionnalisation de l’artiste*
	+ **Modérateur** : Dr Célestin Koffi YAO
	+ **Intervenants** :
	+ Delors INABO,
	+ Dr Silvie Memel KASSI,
	+ Richard N’Dri KOUAME

**Après-midi**

* **15h30-16h30** : **Talk-show**
	+ **Thème** : *Le marché de l’art en Afrique*
	+ **Modérateur** : Henri N’KOUMO
	+ **Intervenants** :
		- Serge BOUA (Galeriste)
		- Thierry DIA (Galeriste) ou SOSSA Francis (Architecte)
		- Pascal KONAN (Artistes)

**Plateau TV** : Entretiens en direct toutes les deux heures, dès 14h00.

**Jour 3 : Samedi 21 décembre 2024**

**Matinée**

* **9h30-14h00** : Dernière chance de découvrir l’exposition.

**Après-midi**

* **14h30** : Fermeture officielle de l’exposition.

**Soirée : Cérémonie des Abidjan Art Awards**

* **16h00** :
	+ Performances artistiques en live.
	+ Remise des prix :
		- Hommage aux artistes pionniers.
		- Récompenses pour les talents émergents et acteurs majeurs du secteur.
		- Reconnaissance des mécènes et entreprises citoyennes.
* **18h30** : Clôture officielle et cocktail de réseautage.

**Cérémonie des Abidjan Art Awards 2024**

**Palais de la Culture**

*Hommage et Transmission : Célébrer les pionniers et encourager les nouvelles générations*

**Contexte**

Cette cérémonie rend hommage aux figures emblématiques de l’art contemporain ivoirien tout en soutenant les jeunes talents et en valorisant les acteurs clés du secteur artistique.

**Déroulé**

1. **Accueil des invités**
2. **Cérémonie officielle**
	* Discours d’ouverture par les représentants de l’Abidjan Art Fair.
	* Hommage aux artistes disparus à travers des projections vidéo et des témoignages.
3. **Remise des prix**
	1. **ARTISTES SENIOR (2 LAUREATS).**
	2. **TALENTS EMERGENTS (2 LAUREATS).**
	3. **ACTEURS MAJEURS DU SECTEUR (2 LAUREATS).**
	4. **MECENES (2 LAUREATS).**
	5. **ENTREPRISES CITOYENNES (2 LAUREATES).**
4. **Spectacle artistique** : Fusion de musique, danse et arts visuels.
5. **Cocktail prolongé** : Moment de réseautage et d’échange.

**Critères de sélection**

* 1. **ARTISTES SENIOR (2 LAUREATS).**

Impact sur la scène artistique ivoirienne,

Originalité des œuvres,

Engagement et rayonnement artistique.

* 1. **TALENTS EMERGENTS (2 LAUREATS).**

Qualité de leur travail artistique

Engagement dans la scène artistique

Impact sur la scène artistique ivoirienne

Originalité de leur œuvre

Rayonnement international

* 1. **ACTEURS MAJEURS DU SECTEUR (2 LAUREATS).**

**Impact et portée**

* Visibilité nationale et internationale : L'acteur a-t-il contribué à faire rayonner l'art ivoirien au-delà des frontières nationales ?
* Nombre de personnes touchées : Quel est le nombre de personnes ayant bénéficié de ses actions (artistes, public, institutions) ?
* Durée et pérennité de l'impact : Les actions menées ont-elles des effets durables sur le paysage artistique ivoirien ?

**Engagement et passion**

* Durée de l'engagement : Depuis combien de temps l'acteur est-il actif dans le domaine de la promotion des arts ?
* Diversité des actions menées : L'acteur a-t-il mené des actions variées (expositions, résidences, formations, etc.) ?
* Passion et dévouement : L'acteur démontre-t-il un engagement sincère et une passion pour les arts ?

**Innovation et créativité**

* Approches originales : L'acteur a-t-il développé des projets innovants et créatifs pour promouvoir les arts ?
* Utilisation de nouvelles technologies : A-t-il su tirer parti des outils numériques pour diffuser l'art ?
* Collaboration avec d'autres acteurs : A-t-il tissé des partenariats avec d'autres acteurs culturels pour multiplier les effets de levier ?

**Valeurs ajoutées**

* Soutien aux jeunes talents : L'acteur a-t-il mis en place des programmes de soutien à la jeune création ?
* Promotion de la diversité culturelle : A-t-il contribué à la valorisation de la diversité des expressions artistiques en Côte d'Ivoire ?
* Développement du marché de l'art : A-t-il favorisé la circulation et la commercialisation des œuvres d'art ?
	1. **MECENES (2 LAUREATS).**

### ****Engagement pour l'art contemporain africain****

* **Soutien antérieur :** Les mécènes potentiels doivent avoir un historique d'engagement envers les arts visuels africains. Ils peuvent avoir soutenu des artistes, des galeries, des événements ou des institutions culturelles similaires par le passé.
* **Vision alignée :** Leurs valeurs et leurs objectifs doivent s'aligner avec la vision des Abidjan Art Awards, qui est de promouvoir l'art contemporain africain et de le rendre accessible à un large public.
* **Connaissance du milieu artistique :** Une bonne connaissance du marché de l'art contemporain africain, des acteurs clés et des enjeux du secteur est un atout indéniable.

### ****Impact économique et social****

* **Capacité financière :** Les mécènes doivent disposer des moyens financiers nécessaires pour soutenir un événement d'envergure internationale comme les Abidjan Art Awards.
* **Réseau d'influence :** Ils doivent avoir un réseau étendu qui leur permet de mobiliser d'autres acteurs (entreprises, institutions, particuliers) et de renforcer l'impact de l'événement.
* **Engagement social :** Les mécènes peuvent être choisis en fonction de leur engagement dans des causes sociales liées à l'art, telles que l'éducation artistique, le développement culturel ou l'inclusion sociale.

### ****Visibilité et rayonnement****

* **Notoriété :** Les mécènes choisis doivent avoir une certaine notoriété, que ce soit dans le monde des affaires, de la culture ou de la société civile.
* **Image de marque :** Leur image de marque doit être en adéquation avec les valeurs de l'événement et contribuer à renforcer son prestige.
* **Capacité à mobiliser :** Ils doivent être capables de mobiliser leurs réseaux et leurs ressources pour promouvoir les Abidjan Art Awards et attirer un public plus large.

**En résumé, les mécènes idéaux pour les Abidjan Art Awards sont des personnalités passionnées par l'art contemporain africain, disposant de moyens financiers importants, ayant un réseau étendu et une image de marque positive.**

* 1. **ENTREPRISES CITOYENNES (2 LAUREATES).**

Les entreprises et institutions qui s'engagent activement dans la promotion de l'art jouent un rôle crucial dans le développement du secteur culturel. Voici trois critères clés pour identifier ces acteurs clés :

### ****Engagement à long terme et vision stratégique :****

* **Historique d'engagement :** Ces entités ont un passé de soutien à l'art, qu'il s'agisse de mécénat, de partenariats avec des artistes ou d'organisations culturelles, ou de la création de programmes artistiques en interne.
* **Vision claire :** Elles ont une vision claire de l'impact qu'elles souhaitent avoir sur le secteur artistique et définissent des objectifs à long terme pour atteindre leurs ambitions.
* **Stratégie de mécénat :** Elles ont mis en place une stratégie de mécénat cohérente, qui s'intègre dans leur mission globale et qui leur permet d'identifier les projets artistiques les plus pertinents à soutenir.

### ****Impact social et culturel :****

* **Contribution à la vie culturelle :** Elles s'engagent à enrichir la vie culturelle de leur communauté, en rendant l'art accessible à un large public et en soutenant des projets innovants.
* **Développement des talents :** Elles soutiennent la jeune création et offrent des opportunités aux artistes émergents, en leur permettant de développer leurs talents et de se faire connaître.
* **Partenariats avec les acteurs culturels :** Elles collaborent étroitement avec les institutions culturelles, les artistes et les autres acteurs du secteur pour créer des synergies et amplifier leur impact.

### ****Responsabilité sociale et environnementale:****

* **Valeurs alignées :** Leurs valeurs d'entreprise sont alignées avec les enjeux de la responsabilité sociale et environnementale.
* **Pratiques durables :** Elles mettent en œuvre des pratiques durables dans leurs activités et encouragent les artistes à adopter des démarches respectueuses de l'environnement.
* **Engagement citoyen :** Elles participent activement à la vie de leur communauté et s'engagent dans des projets ayant un impact positif sur la société.

**Exemples d'initiatives mises en place par ces entreprises et institutions :**

* **Création de fondations d'entreprise :** Ces fondations sont dédiées au soutien de projets artistiques et culturels.
* **Partenariats avec des musées et des centres d'art :** Ces partenariats permettent de financer des expositions, des programmes éducatifs et des acquisitions d'œuvres d'art.
* **Création d'espaces d'exposition :** Certaines entreprises ouvrent leurs locaux pour accueillir des expositions d'art contemporain.
* **Commandes d'œuvres d'art :** Elles commandent des œuvres d'art à des artistes pour décorer leurs locaux ou pour offrir des cadeaux à leurs clients.
* **Soutien à des résidences d'artistes :** Elles offrent des résidences à des artistes pour leur permettre de créer de nouvelles œuvres.

**Mode de sélection** pour une sélection transparente et équitable, il est recommandé de mettre en place un jury composé de personnalités qualifiées du monde de l'art, de la culture et des médias. Ce jury pourra évaluer les candidatures en fonction des critères définis et attribuer des notes à chaque candidat.